



**UNIVERSITY OF MANAGEMENT
AND TECHNOLOGY**

Master of Business Administration (MBA)

企業管理碩士學程

 **汎亞國際教育中心**
Pan Asia International Education Center
www.himaster.com.tw

Taipei | Suzhou | Beijing | Hong Kong

學程諮詢專線

(02)2701-2577

台北市和平東路二段 295 號 9 樓 (近科技大樓站)

■ 美國管理科技大學 (UMT) 簡介

美國管理科技大學(簡稱 UMT)位於美國首都華盛頓地區，坐落在繁華的羅斯林商業區，濱臨美麗闊靜的波多馬克河，與古老悠久的喬治城隔河相望。



UMT 是一所現代城市型大學，在世界頂級專案管理專家弗雷姆博士(Dr. J. Davidson Frame) 校長帶領下，以現代專案管理的世界領先學府著稱，設有各類準學士、學士、碩士和博士學位教育，並開設各類專業證書教育培訓專案，是美國聯邦政府和軍方及各著名大企業培養專案管理和採購管理菁英的著名學府。到目前為止，UMT 培養學生已達 30,000 多人，許多畢業生已成為美國政府軍界商界的要人和主力軍。



美國管理科技大學是美國維吉尼亞州高等教育委員會(SCHEV www.schev.edu)正式授權進行高等教育的正規高等學府。UMT 是美國高等教育認證委員會(CHEA www.chea.org)認可大學，是由美國教育部授權的美國遠距教育培訓認證委員會(DETC www.detc.org)認證批准，可在世界各國開展遠距教學並授予學位的正規大學。UMT 為美國 DANTES 和 GI Bill(美國軍方教育項目)的成員大學，也是美國國土安全部國籍移民管理局(原美國司法部移民局)批准可招收 F-1 簽證留學生的大學。UMT 遠距教學所頒發的學位證書與美國在校學習頒發的學位證書，具有同等資格與效力。



Arlington, Virginia

UMT 致力於為社會教育培養現代政府企業管理和技術應用急需的中高級管理和技術人才，學位與專業培訓課程設置以現代專案管理為帶頭學科，結合各行各業內專案管理實踐，著重理論與實際緊密結合，為世界上最受歡迎的提供「專案管理知識體系」教育培訓和諮詢服務的基地，也是美國專案管理協會(PMI)認證的「全球專案管理教育機構」。UMT 集聚了當代著名專案管理專家教授團隊，其學術專家和教授均在美國白宮、聯邦和地方政府、世界銀行等國際組織，以及美國和歐洲大型企業中參與指導專案管理工作。

大學網址：www.umtweb.edu

✓ 培養國際專案管理人才的搖籃

UMT 最特殊之處，除美國校本部有來自全球 32 個國家學生之外，另已在法國、英國、澳洲、中國開課。2003 年起在台灣、摩洛哥、波蘭、南韓、巴西等國陸續提供 MBA 等碩士學位課程。實質上 UMT 已成為一所全球性的大學，最近更與美國國防部簽約，將為其大量培養所需的專案管理專業人才。

從 2001 年 5 月開始，UMT 與中國最好的北京大學合作，提供專案管理的 MBA 課程，至今已成功邁入第 5 屆。UMT 亦與中國十多所知名大學(包括清華大學、北京郵電大學、南京航空航太大學、武漢大學等)簽訂雙方合作辦學協議。

UMT 在中國大陸的首批學員來自中國航太集團、世界銀行、中國電訊、中國教育部外事辦、國家外專局、北京教育局、中關村高新技術區管委會等重點事業單位，中國神州飛船總指揮袁家軍先生及其他四十多名航太集團管理幹部和高級設計師都是其中的佼佼者。

✓ 學校通過以下權威認證

- 台灣教育部、中國大陸教育部及美國聯邦教育部(USDE)正式認可大學。
- 美國維吉尼亞州高等教育委員會(SCHEV www.schev.edu)正式授權高等教育正規學府。
- 美國高等教育認證委員會(CHEA www.chea.org)認可大學。
- 通過美國遠距教育培訓認證委員會(DETC www.detc.org)認證，可於世界各國開設遠距教學課程並授予學位。
- 美國專案管理協會(PMI)授予 UMT 「全球專案管理權威教育機構」證書。
- 美國 DANTES 和 GI Bill(美國軍方教育項目)成員大學之一。
- 為美國國土安全部國籍移民管理局批准，可招收 F-1 簽證留學生正規大學。

CHEA®



✓ 課程特色

- 一年完成學業，取得 MBA 的學位與在美國校本部攻讀所獲證書完全相同。
- 課程實用，加上彈性的學習方式，非常適合在職人士進修。
- 上課時間安排於周末假日，不影響工作。
- 以中文輔助教學，無語言溝通障礙。
- 互動式教學，理論和實踐相結合，設有研討組作學術交流，24 小時網路教學支援。
- 成功在台灣、香港和中國開辦多屆，培育一千七百多位商界及政界傑出校友，黃金人脈一步到位！
- 學費合理，相較於兩岸三地大學 EMBA 課程相對實惠。

✓ 入學條件與所需文件

- **入學條件**
 1. 大學或專科以上同等學歷
 2. 兩年以上管理工作經驗
- **所需文件**
 1. 入學申請表
 2. 推薦信 1 封
 3. 英文畢業證書(影本)
 4. 英文成績單(正本)
 5. 工作履歷表
 6. 護照(影本)
 7. 照片 3 張



✓ MBA 修課方式

1. 每門課 3 學分，需完成 12 門課，共 36 學分。總平均在 B 以上即可完成 MBA 學程，最快學籍滿 10 個月即可申請畢業。
2. 每一門課需完成以下要求：
 - ✓ 線上測驗：1~3 個測驗，依各課程要求有所不同，單科考試分數平均須達 83 分以上。
 - ✓ 重考費用：一科 USD550 元整。
3. 每年有四次申請畢業時程，UMT 每年七月在香港舉行畢業典禮(在香港理工大學蔣震劇院舉行)，學員亦可選擇於十二月赴美參加畢業典禮。



■ MBA 課程介紹

1. Mgt 201 Effective Communications and Soft Skills 有效的溝通與說服技巧

根據專案溝通的目標確定專案溝通的各項任務，按照專案溝通的時間和頻率要求安排項目溝通的任務，進一步確定保障專案溝通的資源需求和預算。

課程說明溝通交流的幾大要素：資訊發出者、接受者、編碼、解碼、回饋、資訊媒介、資訊，介紹了下列各種溝通交流的樣式和問題：溝通的障礙、口頭交流與非口頭交流、正式與非正式交流、書面報告、當眾演示、主持會議、有效溝通的實際操作，並闡述如何與同事、上司、團隊成員、客戶等進行有效溝通。

2. Mgt 215 Operations Management 營運管理

本課程主要是對所有跟生產產品與提供服務有關的活動，執行有效的管理。從操作面來看，營運管理是對投入轉換成產品或服務的流程，做系統性的指揮與控制。投入的資源要透過何種轉換系統？如何轉換以增加更高的附加價值？同時為了確保產出，必須在轉換過程中蒐集各種資訊，並與預期標準化做比較，以便有效回饋，這些論點都是營運管理所要討論的主題。

營運管理在企業內，與財務、行銷並列為三大運作功能。

3. Mgt 220 Information Technology 資訊科技

介紹資訊科技在當代機構中所扮演的角色。回顧電腦、管理資訊系統的演變進化，在當代機構中的電腦工作，以及軟體發展的基本資訊歷史。

4. Mgt 230 Leadership and Organization 領導與組織行為

課程包含以下內容：管理思想的發展歷史，一個企業的宗旨、領導者才能以及企業價值觀等作用，團隊與團隊建立、衝突管理以及如何設定企業架構。

5. Mgt 236 Decision Making 決策管理

本課程概述有效管理決策時需要用到的基本量化方法(統計與線性規劃)兩種分析方法。做了，章節包括統計原理、多元決策、福利成本、案例列表模型以及資料挖掘。

6. Mgt 240 Marketing and Sales 市場行銷與業務

本課程從總體上講述行銷的幾個功能：定價、促銷、銷售管道、以及產品定位。並涵蓋了市場研究的作用，對顧客(內部與外部)定義的理解、銷售策略，以及如何剖析顧客的需求。

7. Mgt 245 Technological Entrepreneurship and Innovation 科技創業與創新

本課程藉由創業、創意、發明與創新四大關係來研究科技創業的課題，同步探討理論和實務，為了掌握創業成功的秘訣，這門課也實際深入剖析幾個新創高科技企業的成功要素。

課程目的包括以下重點觀念：發明與創新深層的差異性、歷來創新大師的主要學說(如：Abernathy, Foster, Christensen)、產品與過程創新的動力和意涵、Joseph Schumpeter 有關創業的核心概念、創新與創業相互依存的關係、科技創業資金的主要來源、新創公司如何轉型成功、創意在創業與創新中所扮演的角色，以及創新的整體過程。

8. Mgt 250 Project Management 專案管理

本課程主要講述專案管理的準則，專案五大流程實作：起始、規劃、執行、監控及結案。教導學生如何應用專案管理的軟體，對於專案的生命週期、成本控制管

理的技巧、計畫進度安排、資源分配、尋找和管理專案的要求等諸多細節進行實際演練。

了解對專案的工作內容進行控制、準時完成以及確保費用不超過預算成本的一系列管理流程。

9. Mgt 251 Planning & Control 專案計畫與控管

本課程將對工作任務結構組成、範圍的界定、範圍的規劃與調整；活動排序、時間估計、進度安排及時間控制；資源的配置、成本、費用的預算與管控。

10. Mgt 254 Contracts and Procurement 合約與採購

是爲了從專案組織之外獲得所需資源或服務所採取的一系列管理措施，其中包括採購計劃、採購與徵購、資源的選擇以及合約的管理等專案工作。

11. Mgt 285 Economics 經濟學

經濟學是一門對產品和服務的生產、分配以及消費進行研究的社會科學，本課程是個體經濟學和總體經濟學原理的概論。

個體經濟學檢視一個社會裡基本層次的行爲，包括個體的行爲者(例如個人、公司、買家或賣家)與市場的互動。而總體經濟學則分析整個經濟體和其議題，包括失業、通貨膨脹、經濟成長、財政和貨幣政策等課題。

12. Mgt 299 Business Policy 企業策略

企業策略管理通常又被稱爲企業政策管理，是決策層次最高的一種管理，包括確定策略性的目標，發展並執行策略性的計劃來達成目標。所謂「策略性」，相對於「戰術性」，考量上有更大、更長遠的涵義。

具體而言，策略是建立公司整體目標的方法，而目標包括公司的長期目標、行動方案與資源分配的優先順序；策略是用來定義公司競爭的範疇；策略是一種對內、外環境的具體反應，以達到公司永續的競爭優勢；策略同時具體地界定公司的管理工作。

■ UMT 學務辦事處

汎亞國際教育中心

Pan Asia International Education Center

台北市和平東路二段 295 號 9 樓(近科技大樓站)

學務顧問：林嫦華 April Lin

諮詢專線：(02)2701-2577 ext 168

手 機：0910-909-591

Email: april@umtweb.edu.hk

Email: april@himaster.com.tw

香港 UMT 校友聯絡處：

聯絡人：Tony Hui

專 線：+852-9821-6755

傑出校友推薦：http://www.umat.edu.hk/chi/student01_05.php

